



LINEE PROGRAMMATICHE DELL'ATTIVITA' PER IL 2020

Approvato al Consiglio del 26 novembre 2019

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. PROGETTI E ATTIVITA'	4
2.1 Servizi per le Camere.....	4
2.2 Servizi per le imprese / Assistenza a PMI e Startup.....	9
2.3 Servizi per le imprese / Cultura, Turismo, Territorio.....	15

1. PREMESSA

Il percorso di lavoro sviluppato nei mesi scorsi sulle nuove linee strategiche di Unioncamere Lombardia ha portato non solo a definire, nel merito, nuove priorità di impegno l’Unione, ma ha indotto anche, nel metodo, a rivedere l’impianto degli strumenti strategico-programmatici – Linee strategiche triennali e Linee programmatiche annuali – che accompagnano la presentazione del Preventivo economico, in una logica volta a:

- rispecchiare, anche nella struttura dei due documenti, gli ambiti di impegno posti come prioritari per il rafforzamento del ruolo di servizio dell’Unione nei confronti delle Camere associate
- accompagnare l’implementazione di tali indicazioni anche a partire da una maggior specializzazione dei due documenti, rafforzando rispettivamente la funzione strategica delle Linee triennali e quella programmatica per le Linee annuali.

Nel quadro quindi di questa “rivisitazione” non solo delle funzioni, ma anche degli strumenti che “organizzano” la mission di servizio di Unioncamere Lombardia, appare più che mai corretto affermare che le *Linee programmatiche dell’attività per il 2020* di Unioncamere Lombardia si pongono realmente, nel merito e nel metodo, come “prima”, concreta e coerente espressione della volontà di rinnovamento espressa dalle Linee strategiche triennali 2020-2022.

Le successive parti illustrano con maggior dettaglio l’insieme delle attività e dei progetti che - sul piano operativo - caratterizzeranno l’azione di Unioncamere Lombardia nel corso del 2020, testimoniando il senso di un complessivo e reale impegno teso ad accrescere le funzioni di servizio dell’Unione, valorizzando le migliori esperienze realizzate in questi anni e aprendosi a nuovi temi, nuove modalità di lavoro attraverso cui agire per le Camere, e con le Camere.

Una volontà, uno sforzo, questo, rintracciabile appunto anche nella struttura del programma 2020, la cui articolazione riflette i tre principali ambiti di intervento definiti dalle Linee strategiche triennali e che, anche per questo, si pone in diretta “corrispondenza” con le priorità da esse definite.

2. PROGETTI E ATTIVITA'

2.1 Servizi per le Camere

Iniziative di semplificazione SUAP e Registro Imprese

Unioncamere Lombardia proseguirà la propria azione di supporto alle Camere di Commercio nella gestione di iniziative di semplificazione connesse agli *Sportelli Unici delle Attività Produttive (SUAP)*. A settembre 2019, sono 1.000 i Comuni che utilizzano la piattaforma Impresainungiorno.gov.it per la presentazione delle pratiche al SUAP, qualificando la Lombardia come la regione con il maggior numero di pratiche telematiche (190.000 nel 2018). Nel 2020, in particolare, il gruppo delle Camere di Commercio che si occupa di SUAP concentrerà gli impegni sui seguenti fronti di lavoro:

- miglioramento, con Infocamere, del raccordo informativo tra le piattaforme Ateco e Impresainungiorno.gov.it
- avvio di azioni informative e formative sulle nuove modalità di invio contestuale delle pratiche amministrative a SUAP e Camera di Commercio
- accompagnamento delle Camere di Commercio a fornire ai Comuni del proprio territorio il servizio di SUAP associato
- sviluppo del servizio Wiki SUAP, centralizzando i quesiti dei SUAP sui procedimenti amministrativi e migliorando anche il raccordo con gli strumenti e i servizi di Infocamere (contact center, formazione e Impresainungiorno.gov.it)
- rafforzamento della presenza, sul territorio, di risorse dedicate alla semplificazione per le imprese e al raccordo tra SUAP, Pubbliche Amministrazioni e Camere di Commercio.

Con Regione Lombardia, inoltre, sono in corso di definizione nuovi interventi a supporto dell'attuazione della l.r. 11/2014 ("Impresa Lombardia"), fra cui azioni di accompagnamento ai SUAP per l'adozione delle specifiche *Linee guida* e il rinnovo dell'Accordo di Servizio per la gestione dell'*Albo regionale delle Cooperative sociali*.

Laboratorio Bandi

Unioncamere Lombardia fornisce da qualche anno servizi di assistenza alla gestione dei bandi di finanziamento, sia per quelli realizzati in autonomia dalle Camere lombarde, sia per quelli avviati tramite l'Accordo per la Competitività con Regione Lombardia. In particolare, vengono garantiti supporti per la progettazione dei bandi, la predisposizione degli atti amministrativi, gli adempimenti relativi al Registro Nazionale Aiuti di Stato (RNA) e l'utilizzo degli strumenti informatici per la gestione delle pratiche.

Nel 2020, si intende far evolvere il servizio tramite la creazione di un *Laboratorio Bandi*, cioè un gruppo di lavoro stabile, costituito da funzionari delle Camere lombarde e dell'Unione, focalizzato sull'obiettivo della semplificazione dei bandi di finanziamento.

Il bisogno di coordinamento e di confronto emerge sia dalle Camere di Commercio di maggiori dimensioni, che gestiscono circa 10 bandi all'anno, sia da quelle più piccole, con circa 3 bandi all'anno, nonché dalla stessa Unione, che tra il 2018 e 2019 ha gestito 35 bandi in Accordo per la Competitività. Anche tramite incontri periodici (non più di tre all'anno), il Laboratorio intende semplificare e omogenizzare la modulistica, condividere approfondimenti su casi specifici e proporre incontri formativi su temi di diretto interesse (ad esempio, la gestione dei procedimenti amministrativi, l'utilizzo delle piattaforme, gli adempimenti legati all'istruttoria formale).

Sportelli virtuali per le imprese - servizi on line

Unioncamere Lombardia gestisce la piattaforma *Servizi on line* per garantire a tutte le Camere di Commercio aderenti al progetto la messa a disposizione degli Sportelli Virtuali per le imprese, per la gestione telematica dei propri servizi. Dal 2012, il sistema ha gestito 315.000 richieste (dato al 31 agosto 2019), offrendo 13 servizi strutturati alle imprese e numerose declinazioni dei servizi in base alle esigenze degli uffici camerale. I servizi più richiesti sono "Solleciti e rettifiche", in relazione alle attività del Registro Imprese, e "Agenda", per richieste di appuntamento per i servizi promozionali e di accompagnamento delle imprese. Per il 2020, si intende rafforzare le attività di coordinamento, per garantire omogeneità ai nuovi servizi ed elevati livelli qualitativi della piattaforma, prevedendo una partecipazione delle Camere alla copertura dei relativi costi di manutenzione.

Focus imprese - Osservatorio economico sulle imprese e per le imprese

Il progetto costituisce il fulcro delle attività di monitoraggio del tessuto produttivo locale realizzate dagli Uffici studi delle Camere di Commercio lombarde e si sviluppa principalmente tramite rilevazioni dirette sulle imprese dei settori industria, artigianato, commercio, costruzioni e servizi. La grande portata informativa che deriva dai risultati, diffusi trimestralmente sia a livello regionale che per ciascuna Camera lombarda, ha consolidato un rilevante ruolo per il Sistema camerale lombardo. L'indagine si basa su una rilevazione campionaria, rappresentativa di ciascun territorio della regione, che coinvolge ogni trimestre più di 5.000 imprese e che consente di delineare il quadro completo dell'andamento economico settoriale della Lombardia e delle sue province, monitorando l'andamento delle principali variabili che lo determinano, nel più ampio quadro economico nazionale e internazionale.

L'attività di progettazione, rilevazione ed elaborazione dei dati per tutte le province lombarde, centralizzata a livello regionale e

in carico all'Unione, consente di contenere i costi - grazie alle importanti economie di scala conseguite - e garantisce omogeneità metodologica ai risultati diffusi da ciascuna Camera di Commercio. Per rafforzare gli strumenti informativi a disposizione delle Camere e dei policy makers (associazioni di categoria, Regione Lombardia ecc.), nel 2020 proseguiranno le azioni volte a innestare - sulla base privilegiata dalle analisi congiunturali settoriali e territoriali - specifici approfondimenti tematici sulla competitività del sistema produttivo regionale e locale (ad es., investimenti, Impresa 4.0 e tecnologie digitali, filiere produttive, credito e finanza aziendale). In una logica di servizio modulare, e in base agli specifici fabbisogni, saranno inoltre realizzate attività di analisi e di reportistica provinciale per alcune Camere di Commercio, valorizzando ulteriormente il patrimonio informativo sulla realtà locale.

Servizi per l'informazione economica territoriale

Il progetto fornisce, in una logica di sistema, strumenti e servizi informativi a supporto delle attività di informazione e di analisi economico-territoriale. In tale ambito, saranno consolidate e sviluppate con gli Uffici Studi, Statistica e di Programmazione delle Camere lombarde attività volte sia ad accrescere l'efficienza e l'efficacia dei servizi per l'informazione economica territoriale, sia a facilitare l'accesso e l'utilizzo del patrimonio informativo camerale sui fenomeni economici. Gli impegni del 2020, in particolare, prevedono:

- l'aggiornamento dell'Annuario Statistico Regionale (ASR) e degli Annuari Statistici Provinciali (ASP), che consentono alla Camere lombarde - a partire dalle banche dati dell'ASR regionale - di disporre dello stesso strumento su scala locale, con significativi risparmi di risorse umane e finanziarie; l'Annuario è realizzato in partnership con Regione Lombardia, tramite Polis Lombardia, e Istat regionale
- l'acquisizione per tutte le Camere lombarde di servizi informativi e pubblicazioni di analisi in grado, da un lato, di fornire a livello provinciale informazioni altrimenti disponibili solo per ambiti territoriali più ampi e, dall'altro, di inserirle in un quadro interpretativo attento al contesto economico nazionale e internazionale
- l'acquisizione ed elaborazione di banche dati (es. microdati dal Registro Imprese, microdati Istat su imprese esportatrici ecc.) e attività di mantenimento del sistema di business intelligence, sviluppato per facilitare l'esplorazione di banche dati complesse e predisporre cruscotti informativi navigabili.

Osservatorio agricoltura

Proseguiranno nel 2020 le attività di analisi sull'andamento economico e settoriale delle imprese agricole lombarde, svolte in collaborazione con Regione Lombardia le Associazioni regionali dell'Agricoltura. Date le peculiarità del settore, le analisi seguono una metodologia che prevede la realizzazione di interviste qual-quantitative a un panel di aziende particolarmente

rappresentative e a testimoni privilegiati del mondo agricolo, ricavando indicazioni sia sulle dinamiche congiunturali, sia sui trend di medio periodo. Tali informazioni sono integrate da una robusta serie di dati statistici – anche provinciali, ove disponibili – riguardanti i prezzi (nazionali e internazionali, all'ingrosso e al consumo), i flussi di import/export, le dinamiche occupazionali e la natimortalità imprenditoriale. Per valorizzare al meglio la portata informativa delle analisi a livello territoriale, le presentazioni saranno realizzate in collaborazione con le Camere di Commercio dei territori a maggiore vocazione agricola della regione.

STICH (Interreg I-CH 2017)

Il progetto, presentato a valere sul Programma Interreg V-A Italia Svizzera 2017, prevede un partenariato composto da Ustat-Canton Ticino (capofila svizzero), Polis Lombardia (capofila italiano), LIUC Castellanza, Camera di Commercio di Como-Lecco, Camera di Commercio di Varese e Unioncamere Lombardia. Scopo dell'iniziativa è la costruzione di un sistema informativo per la misurazione dei fenomeni di mobilità "cross-border", delle loro determinanti e delle loro implicazioni, offrendo indicazioni utili alla governance locale transfrontaliera. Gli impegni del sistema camerale (coordinato da Unioncamere Lombardia) attengono principalmente all'implementazione di modelli di analisi dell'area transfrontaliera (tenendo conto, ove possibile, dei fabbisogni informativi e delle priorità degli stakeholder locali), alla predisposizione di linee guida per la governance locale e ad azioni di comunicazione.

Orientamento, domanda-offerta di lavoro

Il progetto, presentato a valere sul Fondo di Perequazione 2017-2018, coinvolge 8 Camere lombarde e promuove lo sviluppo delle nuove funzioni previste dalla riforma camerale in tema di orientamento e sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro. In particolare, il progetto mira a: consolidare le attività legate alla promozione e realizzazione di percorsi "di qualità" per le competenze trasversali e l'orientamento (in collaborazione con il mondo della scuola e mondo delle imprese); sperimentare modelli per la valutazione delle competenze trasversali; accrescere la collaborazione con gli istituti scolastici, per indirizzare le scelte formative e professionali degli studenti (es. CameraOrienta); sviluppare strumenti, iniziative e servizi di rete atti a potenziare la funzione che in tale ambito il Sistema camerale lombardo può svolgere sul territorio.

Unioncamere Lombardia agirà sia sul piano del coordinamento (gestione del gruppo di lavoro intercamerale, raccordo con le Camere aderenti ecc.), sia realizzando attività di specifica valenza regionale (mappatura attività, analisi e valutazione delle esperienze realizzate sui territori, sperimentazione di modelli e strumenti per lo sviluppo, la valutazione e il riconoscimento delle competenze trasversali, strumenti per la diffusione di dati e informazioni a carattere orientativo).

Compliance e anticorruzione

Nel quadro di un profondo rinnovamento delle proprie funzioni di servizio, e nel segno di quanto già avviato in tema di Privacy/DPO, a partire dal 2020 si prevede di rafforzare gli impegni dell'Unione sul terreno della "compliance" normativa delle Camere di Commercio, focalizzando in particolare il tema dell'anticorruzione, con attività di supporto alla redazione dei relativi Piani annuali, e il tema dell'antiriciclaggio, con attività di supporto agli uffici camerale finalizzate anche in quest'ambito alla piena conformità normativa.

Accanto a queste nuove prospettive di lavoro, proseguiranno inoltre gli impegni sul fronte della Privacy, con il definitivo assessment delle Camere, e negli ambiti di intervento - più consolidati - relativi agli aiuti di Stato, all'assistenza legale su specifici argomenti di diretto interesse camerale e alle funzioni di specifico coordinamento delle Camere.

Performance

In una prospettiva diversa, ma ugualmente tesa a rafforzare la propria offerta di servizi alle Camere associate, Unioncamere Lombardia nel 2020 intende avviare nuove modalità di impegno diretto in tema di "performance", tali da consentire non solo la riduzione degli specifici oneri delle singole Camere in sede - ad esempio - di predisposizione e/o redazione del Piano o della Relazione, liberando così risorse da riservare ad altri fronti di lavoro, ma con l'obiettivo anche di contribuire alla stessa crescita del Sistema camerale lombardo, sul piano dell'efficacia e dell'efficienza della propria complessiva azione.

Sotto questo profilo, in coerenza con gli orientamenti espressi dalle Linee strategiche triennali, saranno definiti livelli di impegno anche più modulari e/o personalizzati, che portino l'Unione a condurre approfondimenti anche più "verticali" sul piano - ad esempio - della definizione di alcuni indicatori e/o della elaborazione dei relativi risultati di "prestazione".

2.2 Servizi per le imprese / Assistenza a PMI e Startup

Lombardia Point Servizi

La rete dei *LombardiaPoint* mette a disposizione specifici servizi di supporto alle imprese che operano con l'estero, attivati su richiesta ed erogati sia in modalità telematica, sia tramite gli sportelli presenti nelle Camere lombarde.

Nel 2020, accanto alla prosecuzione delle attività *core* del servizio, si incrementeranno i programmi di formazione in modalità di co-docenza con esperti di diverse materie, saranno proposti eventi su nuove tematiche ("dogana digitale", e-commerce e privacy) e realizzate nuove guide pratiche (classificazione doganale); si procederà inoltre ad accrescere l'offerta di momenti formativi in modalità webinar tra aziende e esperti di internazionalizzazione, ambito che vedrà anche completare – ad aprile - il secondo corso gratuito per la qualifica di operatore economico doganale (AEO) riconosciuto dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

In collaborazione con Regione e con le associazioni di categoria sarà inoltre avviata un'azione sperimentale per incrementare l'export delle imprese lombarde del settore delle produzioni alimentari di origine animale.

Incoming Buyer Program – Inbuyer 2020

I positivi esiti della quinta edizione dell'*Incoming Buyers Program* - attualmente in corso, con 29 eventi programmati in tutte le Camere lombarde, il coinvolgimento di oltre 600 imprese, 60 buyers esteri e più 1.300 incontri B2B - confermano l'interesse delle imprese nei confronti del programma e degli incontri B2B, in termini di opportunità di accordo create con la controparte estera e di rapporti continuativi con i buyers.

Grazie al coinvolgimento operativo di Regione Lombardia, il format classico dei B2B è stato esteso nel 2019 anche alle visite tecniche in azienda, che per alcuni settori costituisce la soluzione ideale. L'edizione 2020 conferma quindi sia la formula di evento B2B, sia le visite tecniche, puntando ad accrescere ulteriormente la qualità dei matching proposti, l'apertura a nuovi ambiti settoriali e la sinergia con eventi fieristici.

Attract

Avviato nel 2017, il progetto *Attract* realizza un percorso che coinvolge istituzioni e operatori privati e finalizzato da un lato alla mappatura di opportunità "greenfield" e "brownfield", dall'altro alla realizzazione di impegni di semplificazione e accompagnamento nei confronti degli investitori. La struttura tecnica dedicata al progetto assiste 49 comuni lombardi, finanziati dal progetto e sottoscrittori di specifiche intese (Accordo per l'Attrattività), nella promozione e valorizzazione delle opportunità insediative presso investitori nazionali e

internazionali. Il portale www.attractlombardy.it consente inoltre di raccogliere ulteriori opportunità insediative, in modo da incrementare l'offerta da promuovere.

Il Piano Operativo 2020 prevede, oltre alla realizzazione delle azioni di promozione già pianificate e alla prosecuzione del servizio di assistenza a comuni e investitori, la conferma della partecipazione a MIPIM 2020 e il completamento del ciclo di incontri presso le Camere di Commercio in tema di valorizzazione e sviluppo territoriale e di attrazione degli investimenti.

Nel 2020 sarà avviato inoltre un secondo bando a favore dei comuni, per individuare un numero ristretto di aree insediative di potenziale interesse per i grandi investitori, favorendo la partnership pubblico privato. Il contributo ai comuni sarà finalizzato alla realizzazione delle opere pubbliche necessarie a rendere più attrattiva l'area (ad es. bonifiche ambientali).

Promozione all'estero delle imprese del comparto agricolo e agroalimentare

Condotte in collaborazione con Regione, proseguiranno nel 2020 le azioni di promozione all'estero delle imprese del comparto agricolo e della produzione agroalimentare lombarde, attraverso l'organizzazione di una presenza collettiva dei Consorzi vitivinicoli della Lombardia a Prowein 2020 (Duesseldorf 15-17 marzo 2020) e la realizzazione di ulteriori interventi, in corso di definizione.

Passaporto per l'export

Ulteriori opportunità per sensibilizzare le imprese lombarde ad affacciarsi sui mercati esteri saranno individuate anche in collaborazione con Regione Lombardia, proseguendo nella realizzazione di alcune progettualità di particolare impatto sul sistema economico produttivo lombardo e prevedendo mirate azioni di accompagnamento.

Nel 2020, in tal senso, si prevede di realizzare una nuova edizione del progetto *Passaporto per l'Export*, per favorire i processi di internazionalizzazione delle MPMI e accrescere il numero delle imprese esportatrici lombarde. Il programma, che comprende un percorso di accompagnamento da sviluppare in più fasi, dal punto di vista strategico indirizzerà l'attenzione soprattutto su attività tese a valorizzare le risorse umane già presenti in azienda, o da inserire ex novo, per consolidare in azienda la propensione all'export, sostenuta da personale adeguatamente preparato.

Percorsi di internazionalizzazione

Nel 2020 si darà corso alla seconda annualità del progetto, con interventi che nascono da un'attenta analisi dei mercati più promettenti da abbinare ai settori più adatti, sulla base dei dati emersi nella matrice Paese/settore. Nel corso della prima annualità sono stati realizzati 5 percorsi in altrettanti mercati strategici per l'economia lombarda (Israele, Giappone, USA, Cina ed Emirati Arabi Uniti). Ai bandi per la partecipazione ai percorsi hanno partecipato 115 imprese, di cui 75 ammesse, mentre sono

state oltre 600 le imprese che hanno fruito delle azioni di formazione/informazione sui Paesi target. I feedback delle imprese partecipanti ai primi percorsi realizzati (Israele, Giappone e USA) evidenziano un elevato grado di soddisfazione per il progetto (tasso di soddisfazione medio oltre il 90%) e si registrano 9 accordi già conclusi o in fase negoziazione

Nel 2020 saranno realizzati altri 4 Percorsi nei mercati strategici per la Lombardia, in fase di identificazione. Ogni percorso prevede una fase informativa/formativa sullo specifico mercato e sulle modalità migliori per relazionarsi con i possibili nuovi clienti, a cui seguono la missione commerciale e una fase di follow-up.

Export 4.0

La misura, che sarà riproposta nel 2020, sostiene la creazione di nuove opportunità di export per le MPMI, attraverso l'erogazione di voucher per la partecipazione delle imprese lombarde - in forma singola e collettive - alle fiere internazionali; lo strumento mantiene inalterata la sua attualità, rappresentando una delle principali opzioni a disposizione delle aziende interessate ad aprire i propri prodotti ai mercati esteri.

Osservatorio I4.0 e Digital Experience Center

Unioncamere Lombardia, nell'ambito del progetto PID, svolge un ruolo di raccordo tra le Camere lombarde, l'Unione Italiana, Regione Lombardia e le associazioni regionali di categoria, al fine di attuare una caratterizzazione regionale del network dei PID, con l'obiettivo ultimo di offrire un servizio qualificato ed efficace a sostegno della crescita e dello sviluppo delle tecnologie digitali Impresa 4.0 in Lombardia.

Ad ottobre 2019 è stato presentato il primo rapporto del *Focus I4.0 – Osservatorio PID* ed è andata in linea la prima versione del portale *Digital Experience Center*. Obiettivo del Focus è monitorare l'ecosistema dell'innovazione, il livello di diffusione delle tecnologie e il riscontro delle imprese sui servizi offerti, per un costante indirizzamento delle politiche di supporto agli investimenti in innovazione digitale nelle imprese. Il Digital Experience Center sostiene la messa a fattor comune e la condivisione delle esperienze e delle attività dei PID e di tutti gli attori coinvolti nel network I4.0. Punto centrale della piattaforma è la community I4.0, che facilita l'interazione tra gli attori dell'ecosistema, la cross-contaminazione e lo scambio di esperienze e know-how.

Nel 2020 si provvederà alla realizzazione del secondo rapporto del Focus I.40 e si proseguirà con l'alimentazione del portale e l'animazione della community. Inoltre, in tema di tecnologie I4.0, le Camere di Commercio lombarde potranno disporre di un elenco qualificato di fornitori e di una selezione di esperti, strumenti che – rispettivamente – consentiranno di offrire alle imprese un servizio di orientamento più completo e qualificate competenze sul piano della consulenza di primo livello e della formazione per gli eventi tematici. Fornitori ed esperti saranno

inseriti nella community del Digital Experience Centre, per animare la discussione all'interno dell'arena virtuale.

Bando SI4.0

La prima edizione del bando *SI4.0 - Sviluppo di soluzioni innovative I4.0* ha conseguito importanti risultati, con 287 domande presentate, di elevato livello qualitativo, e un volume di contributi richiesti pari a quasi 6 volte la dotazione finanziaria iniziale; l'immissione di ulteriori 2,6 mln di euro ha consentito lo scorrimento, pur parziale, della graduatoria delle domande inizialmente ammesse, ma non finanziabili.

In ragione di tali esiti, il 2020 vedrà realizzare una seconda edizione del bando, a sostegno di progetti di sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni e prodotti/servizi innovativi Impresa 4.0, prontamente cantierabili e con potenziale interesse di mercato; la seconda edizione aggiornerà gli ambiti di investimento, in funzione dei trend tecnologici e di mercato del momento.

Bando economia circolare

Nel 2020 sarà realizzata la seconda edizione del bando *Innovazione delle filiere di economia circolare*, data anche in questo caso la risposta ampiamente positiva della prima edizione (richieste di contributo superiori di oltre 4,5 volte all'importo stanziato, che al termine del processo di valutazione hanno visto finanziare 25 idee imprenditoriali, per circa 400 mila euro di contributi concessi). Il bando 2020 confermerà gli obiettivi della prima edizione, ossia favorire lo sviluppo nelle PMI lombarde di modelli di economia circolare attraverso il sostegno a:

- progetti per il riuso e l'utilizzo di materiali riciclati, di prodotti e sottoprodotti o residui derivanti dai cicli produttivi, in alternativa alle materie prime vergini, e la riduzione della produzione dei rifiuti
- eco-design, con progetti che tengano conto dell'intero ciclo di vita del prodotto secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment).

Enterprise Europe Network e Ufficio Europa

Nel 2020 proseguiranno le attività svolte da Unioncamere Lombardia in qualità di partner del Consorzio SIMPLER, nell'ambito di *Enterprise Europe Network (EEN)*, focalizzando in particolare: l'organizzazione di seminari locali e "brokerage events"; il supporto alla partecipazione di imprese ed enti lombardi ai bandi di finanziamento europei (in particolare COSME ed Horizon 2020); l'erogazione di servizi gratuiti di accompagnamento alla valorizzazione delle capacità di innovazione (EIMC - Enhancing SME Innovation Management Capacity).

Nell'ambito delle attività dell'*Ufficio Europa* delle Camere di Commercio della Lombardia, proseguirà il servizio di monitoraggio personalizzato di bandi e gare di appalto europee,

il servizio di “partner search”, rivolto alle Camere e alle imprese ed effettuato tramite lo sportello virtuale Eurodesk Lombardy, l’attività di informazione alle Camere sulle opportunità europee e il servizio regionale a supporto degli enti del Sistema camerale in sede di stesura e presentazione delle proposte progettuali a valere su bandi europei. Anche nel 2020 si prevede di presentare almeno 6 proposte progettuali sulle tematiche di maggior interesse per il Sistema camerale lombardo (economia sostenibile, Industria 4.0 e turismo sostenibile).

Nel corso del 2020, inoltre, Unioncamere Lombardia completerà le attività del progetto europeo SME Organics, finanziato nel 2016 nell’ambito del programma Interreg Europe, e proseguirà con l’implementazione dei 3 progetti europei avviati nel corso del 2019: Turkey-EU Business Dialogue 043 (Instrument for Pre-Accession Assistance II), INTER VENTURES (Interreg Europe) e BE-READI ALPS (Interreg Alpine Space).

Progetto Testimone d’impresa

Il problema della continuità d’impresa, all’interno della compagine familiare o al di fuori di essa, resta uno dei problemi più delicati da affrontare nella vita dell’impresa, più volte oggetto anche delle attenzioni dalla Commissione Europea e tanto più sentito in una realtà come quella lombarda, e italiana più in generale, costituita da una larga maggioranza di micro e piccole imprese. Su questo fronte, Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo hanno avviato il progetto *Testimone*, strutturato in tre fasi e di cui Unioncamere Lombardia è attuatore.

Entro il 2019 saranno completate le prime due fasi, con azioni di carattere formativo e l’attivazione di *Partner d’impresa*, iniziativa premiale per le migliori pratiche in tema di passaggio generazionale del 2019. Il 2020 vedrà invece l’avvio della terza fase, di messa a sistema degli strumenti regionali e del sistema camerale, in base anche agli esiti delle due precedenti fasi. In particolare, sono previste due azioni mirate: *Borsa d’impresa*, strumento a supporto dell’incontro della “domanda/offerta” di impresa, e il *bando Testimone*, rivolto ai soggetti intenzionati a subentrare nell’impresa oggetto di passaggio generazionale.

Bando rinnova veicoli 2019/2020

Il bando, che segue l’analoga iniziativa del 2018, si è aperto ad ottobre scorso e si chiuderà a fine settembre 2020. La misura incentiva la sostituzione del parco veicolare regionale circolante più obsoleto e inquinante, per migliorare la qualità dell’aria in Lombardia. Sono previsti contributi alle MPMI, con sede operativa in Lombardia, per la rottamazione dei veicoli inquinanti (benzina fino a euro 2/II e diesel fino ad euro 5 incluso) e il conseguente acquisto, anche in forma di leasing finanziario, di un nuovo veicolo a zero o bassissime emissioni. L’entità del contributo è variabile, in base alla categoria dei veicoli, alla classe emissiva e al livello di emissioni prodotte. Il bando è completamente gestito da Unioncamere Lombardia, con risorse

regionali e l'utilizzo della piattaforma di informatizzazione dei bandi del Sistema camerale. In parallelo, Regione Lombardia gestirà un analogo bando rivolto ai privati.

2.3 Servizi per le imprese / Cultura, Turismo, Territorio

Promozione del Turismo in Lombardia

Per il comparto turistico, attraverso il contributo di funzionamento a EXPLORA, il sistema camerale lombardo assicurerà la prosecuzione dell'infrastruttura telematica di raccolta e promozione del turismo in Lombardia (*Ecosistema Digitale*) e lo sviluppo delle attività realizzate dalle Camere lombarde e dall'Unione regionale in ambito promozionale, quali fattori di incremento della competitività territoriale.

Con il supporto tecnico di Promos Italia, si darà corso inoltre alla seconda annualità di *BuyLombardia Turismo*, iniziativa di invito e gestione di buyers e influencers turistici condivisa con le Camere lombarde. Il progetto mette in rete, con una regia condivisa, le iniziative d'incontro B2B del Sistema camerale lombardo su tutto il territorio regionale, superando la frammentazione e portando a fattor comune le esigenze territoriali. L'organizzazione "di sistema" ottimizza i costi e permette ai compratori di avere una maggiore conoscenza dell'offerta turistica lombarda, acquisita tramite incontri B2B centralizzati e momenti di conoscenza e visita decentrati.

Valorizzazione del comparto Cultura e delle Imprese Culturali e Creative

Per favorire l'innovazione nel settore delle istituzioni culturali quali gli eco-musei e i luoghi di cultura territoriale (musei, teatri ecc.), si prevede nel 2020 - nell'ambito dell'Accordo per la Competitività e con il contributo di Regione Lombardia - la realizzazione del bando *Luoghi e Musei per la cultura*. Il bando sarà gestito da Unioncamere Lombardia assieme alle Camere, in parallelo al completamento del bando *Imprese di Valore – Valore d'Impresa*, avviato nel 2019 e rivolto al segmento dei musei aziendali e collezioni culturali d'impresa.

Nel 2020 è prevista anche l'attivazione del protocollo di intesa tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Fondazione Cariplo per la realizzazione di bandi per le *istituzioni culturali e per le imprese culturali e creative*, a sostegno dell'intero comparto. L'azione porterà a più efficaci sinergie tra comparto pubblico e fondazioni - non solo bancarie - che si occupano di cultura, per sviluppare approfondimenti tematici, in particolare per i PIC (Piani Integrati per la Cultura), ai quali le Camere lombarde in alcuni casi partecipano in prima persona.

Nell'ambito degli interventi in tema di cultura, si prevedono inoltre iniziative mirate di promozione del patrimonio culturale anche immateriale, sostenendo *nuove candidature UNESCO*, e l'attivazione sperimentale dell'*Osservatorio Culturale del Nord Ovest* - con Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria - per misurare l'impatto economico delle politiche culturali e delle iniziative di supporto al comparto, fornendo in tal senso un vero e proprio sistema di supporto alle decisioni.

Imprese Storiche

Nel solco delle attività innovative di supporto alla cultura imprenditoriale e del territorio si colloca anche il bando *Imprese storiche verso il futuro*, per la concessione di contributi a sostegno della progettualità delle imprese iscritte nello specifico elenco regionale. Sono finanziati, in particolare, interventi di restauro e conservazione di beni immobiliari, insegne, attrezzature, macchinari, arredi, finiture e decori originali legati all'attività storica, per accrescere l'attrattività dei centri urbani e degli addensamenti dei luoghi storici del commercio, valorizzando itinerari turistici e commerciali. Sono ammessi progetti anche per lo sviluppo, l'innovazione e il miglioramento della qualità dei servizi delle imprese storiche, nonché il sostegno al passaggio generazionale e alla trasmissione di impresa.

Promozione Eno-Agroalimentare

La promozione agroalimentare in Italia e all'estero sarà centrata, anche 2020, sulla presenza a *Vinitaly* per il comparto enologico, impegno a cui si affiancheranno azioni più specifiche legate a compatti di rilevanza territoriale, caso per caso. Nel 2020 scade l'accordo triennale con Verona Fiere e, visto il successo della collettiva a Verona, sarà definito il nuovo quadro di collaborazione per i prossimi anni, per garantire – con il diretto impegno di Unioncamere Lombardia – la presenza lombarda nella più importante manifestazione enologica nazionale.

Il 2020 vedrà anche lo sviluppo del progetto di filiera per il rilancio delle produzioni enologiche dell'*Oltrepò Pavese*, prima concreta sperimentazione delle nuove funzioni camerale di valorizzazione delle eccellenze produttive in un'ottica di marketing territoriale. Finanziato in Accordo per la Competitività da Regione e Camera di Commercio di Pavia – in stretta sinergia, in particolare, con il Consorzio di Tutela e Promozione dell'*Oltrepò Pavese* – il progetto intende rilanciare e riqualificare una delle produzioni storicamente di punta della Lombardia, agendo da volano per lo sviluppo dell'intero territorio. Il piano triennale di intervento prevede attività di promozione, di marketing territoriale e incoming di buyers, con eventi in Italia e all'estero, secondo un modello da riproporre anche in altri territori.

Il quadro delle azioni di supporto al comparto eno-agroalimentare sarà completato da attività di analisi e supporto metodologico al *monitoraggio delle produzioni*, in particolare per il lattiero caseario (osservatorio delle filiere del latte) e l'allevamento e produzione zootecnica (osservatori delle filiere suinicole e avicunicole), sostenendone la capacità di affrontare le sfide e le criticità internazionali e di mercato.

Sviluppo sostenibile, territorio e rigenerazione urbana

Le azioni di supporto allo sviluppo sostenibile del territorio si avvarranno della progettualità sviluppata da Unioncamere Lombardia a valere sul Fondo di Perequazione, che si integra con le altre azioni programmate e si affianca alla consolidata collaborazione con Regione Lombardia, promotrice del *Protocollo lombardo per lo Sviluppo sostenibile*, al quale Unioncamere Lombardia ha aderito in rappresentanza del Sistema camerale lombardo.

Proseguirà inoltre lo sviluppo tecnico e l'impegno diretto in tema di *rigenerazione urbana e territoriale*, in vista della nuova legge regionale, ampliando alle infrastrutture la riflessione sui nuovi paradigmi economici di sviluppo.

CSR legalità e trasparenza

In collaborazione con Regione Lombardia e in sede di Accordo per la Competitività, saranno sviluppate azioni per promuovere la *Responsabilità Sociale delle Organizzazioni (CSR)*, diffondere la cultura della *trasparenza e della legalità* e prevenire il fenomeno della crisi da *sovraindebitamento* o, ancor peggio, dell'*usura*.

Le azioni di valorizzazione della CSR confermano la partecipazione regionale al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale di Milano (il più importante evento di sistema in Italia, presso l'Università Bocconi) e la raccolta di buone prassi di Responsabilità Sociale in Lombardia, quale appuntamento che valorizza i comportamenti responsabili delle aziende.

In tema di legalità, in particolare, sarà realizzata la terza annualità del progetto regionale contro l'*usura*, implementando voucher di assistenza per l'accesso agli Organismi di composizione della crisi e workshop formativi di presentazione degli strumenti a supporto degli imprenditori che attraversano una fase di crisi di impresa.

Infrastrutture e mobilità – Brennero

Dato il permanere e l'intensificarsi delle criticità generate dalle nuove regole imposte dal Land Tirolo agli automezzi che transitano sull'autostrada del Brennero, proseguirà - con l'impegno diretto anche dell'Unione italiana - il progetto di supporto ai sistemi camerali del Nord Italia (Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna, in particolare), realizzato in collaborazione con Uniontrasporti e mirato su attività di sensibilizzazione e di contrasto ai problemi generati da posizioni in conflitto con i trattati comunitari.